



ZIELONY SALON

EKOPROGRAM DEDYKOWANY SALONOM FRYZJERSKIM
REGULAMIN

1. Organizatorem programu *Zielony Salon* jest Fundacja alter eko, z siedzibą w Warszawie.
2. Program realizowany jest w partnerstwie z Organic Beauty, Interseroh i Recal.
3. Program realizowany jest w okresie lipiec 2018 - luty 2019 roku.
4. Program skierowany jest do salonów fryzjerskich.
5. Przystąpienie do programu odbywa się za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego, znajdującego się na www.altereko.pl.
6. Przesłanie formularza zgłoszeniowego oznacza akceptację niniejszego regulaminu.
7. Celem programu jest edukacja ekologiczna i wspieranie salonów fryzjerskich we wdrażaniu rozwiązań proekologicznych oraz promowanie podejmowanych przez nie działań.
8. Jako rozwiązania proekologiczne rozumie się wszelkie rozwiązania podejmowane w salonach fryzjerskich, mające na celu oszczędność zasobów wody i energii, dbanie o różnorodność biologiczną oraz działania redukujące wytwarzanie odpadów i właściwe zagospodarowanie odpadów wytworzonych.
9. Wsparcie salonów polega na realizacji dwóch torów programu:

I. Tor podstawowy (bezpłatny) programu obejmuje:

- udostępnienie salonowi informacji promocyjnej o programie *Zielony Salon* (jedna informacja promocyjna);
- włączenie salonu do programu *Zielony Salon*;
- udostępnienie salonowi plakatu informującego o realizacji programu *Zielony Salon*;
- objęcie salonu systemem selektywnej zbiórki odpadów aluminiowych (tubki, atomizery, folie aluminiowe);
- podstawową promocję salonu, jako uczestnika programu *Zielony Salon* (informacja w zestawieniu o uczestnikach programu i mapie salonów uczestniczących w programie).

II. Tor rozszerzony (odpłatny) programu obejmuje:

- udostępnienie salonowi rozszerzonego pakietu materiałów edukacyjnych, do wykorzystania w salonie i kanałach komunikacji salonu (minimum 5 informacji edukacyjnych z infografikami);
- włączenie salonu do programu *Zielony Salon*;
- udostępnienie salonowi plakatu informującego o realizacji programu *Zielony Salon*;
- objęcie salonu systemem selektywnej zbiórki odpadów aluminiowych (tubki atomizery, folie aluminiowe);
- przeprowadzenie w salonie audytu ekologicznego wraz z rekomendacjami poaudytowymi;
- przeprowadzenie szkolenia (webinarium) z zakresu możliwości wdrażania rozwiązań proekologicznych w salonie;
- ekocertyfikację * (w zależności od wyników audytu i wdrażanych ekorozwiązań z rekomendacji poaudytowych);
- udział w konferencji podsumowującej program *Zielony Salon*;
- rozszerzoną promocję salonu, jako uczestnika programu *Zielony Salon* (informacja w zestawieniu o uczestnikach programu i mapie salonów uczestniczących w programie, minimum 3 posty na temat salonu w mediach społecznościowych Organizatora, logotyp we wszystkich materiałach prasowych i konferencyjnych).

10. Salon fryzjerski dołączając do programu:

- deklaruje rzetelną i aktywną współpracę w procesie realizacji poszczególnych założeń programu *Zielony Salon*
- deleguje osobę/y do bezpośredniego kontaktu z Organizatorem
- wyraża zgodę na realizację audytu ekologicznego przez Organizatora w siedzibie salonu, w ustalonym terminie oraz ewentualną pomoc w realizacji audytu* (w przypadku salonów realizujących rozszerzony tor programu)
- zgadza się na przygotowanie informacji dotyczących salonu i podejmowanych działań salonu, w postaci dokumentacji fotograficznej oraz notatki (ok. 10 zdań), umożliwiającej promowanie udziału w programie.

11. Organizator wraz z partnerami realizując program:

- zapewnia osobę do bieżącego kontaktu z salonem
- ściśle współpracę i wsparcie w realizacji poszczególnych działań programu
- materiały graficzne i edukacyjne do wykorzystania na potrzeby realizacji programu
- wsparcie merytoryczne i realizację wszystkich etapów programu
- promocję programu i ich uczestników.